

## Dati su simadesioni, zapabbonamenti e diffusione della rivista

I soci 2005 sono 110, di cui 40 nuovi soci, gli altri sono rinnovi. 46 soci 2005 avevano sottoscritto l'appello, promosso nel 2002, per una rivista sui movimenti ed i conflitti sociali, appello da cui poi nacque Sim. I soci 2004 erano 98 (di cui 27 nuovi soci, gli altri erano rinnovi di soci 2003; 63 avevano sottoscritto l'originario appello). I soci nel 2003 erano stati 131 (di cui 99 avevano sottoscritto l'originario appello).

Complessivamente, nel corso di tre anni, 204 persone hanno aderito a Sim. Gli aderenti all'appello erano stati 254, di questi 107 anno aderito a Sim.

Per quanto riguarda gli abbonamenti, abbiamo avuto 309 abbonamenti dal N. 1 (di cui 186 rinnovati), 55 abbonamenti dal N. 2 (di cui 27 rinnovati), 69 abbonamenti dal N. 3 (di cui 42 rinnovati), 55 abbonamenti dal N. 4 (di cui 16 rinnovati), 33 abbonamenti dal N. 5 (di cui 5 rinnovati), 36 abbonamenti dal N. 6 (di cui 1 rinnovato), 26 abbonamenti al N. 7, 9 abbonamenti dal N. 8.

Il numero totale di persone o enti che si sono abbonati è 592. Di questi, circa la metà (esattamente 277 hanno poi rinnovato l'abbonamento)

Gli abbonamenti omaggio sono 13, di cui 11 scambi abbonamenti con altre riviste, e 2 abbonamenti omaggio a carcerati.

Gli abbonamenti istituzionali sono complessivamente 37.

398 abbonamenti (67%) sono stati fatti da simsoci (che l'hanno proposto a persone che ritenevano potenzialmente interessate, oppure che hanno fatto abbonamenti in occasioni di diffusione della rivista quali presentazioni, convegni, manifestazioni, ecc.)

Le copie di "Zapruder" vendute tramite diffusione militante (si tratta di copie vendute per le quali sono già stati versati i soldi. In realtà, le copie vendute sono di più, perché in qualche occasione sono stati fatti versamenti che non sono stati dettagliati) sono state:

246 copie del N. 1 (di cui 18 vendute dalla scorsa assemblea)

187 copie del N. 2 (di cui 18 vendute dalla scorsa assemblea)

168 copie del N. 3 (di cui 44 vendute dalla scorsa assemblea)

109 copie del N. 4 (di cui 36 vendute dalla scorsa assemblea)

95 copie del N. 5 (di cui 53 vendute dalla scorsa assemblea)

25 copie del N. 6

8 copie del N. 7

13 copie del N. 8

Le vendite in libreria (curate dalla Odradek) sono state circa 300-400 copie a numero.

Le copie diffuse in omaggio, a vario titolo, sono state le seguenti:

	N. 1	N. 2	N. 3	N. 4	N. 5	N. 6	N. 7	N. 8
<b>Omaggio per recensione</b>	37	3			2	1		
<b>Omaggio per pubbliche relazioni</b>	45	36	25	18	10	4	4	8

<b>Omaggio per richiesta abbonamento</b>	46	9	6	3	2	2		
<b>Omaggio per scambio abbonamento</b>	1	5	6	10	9	10	10	10
<b>Omaggio ai carcerati</b>				2	2	2	2	2

Per quanto riguarda invece le iniziative (presentazioni, ecc.) che Sim ha organizzato, da sola o con altri, a partire da marzo 2004 (da quando nel sito è stata creata una sezione per le iniziative) ci sono state 15 presentazioni della rivista e 12 altre iniziative (seminari, convegni, ecc.).

Sono stati spediti tre numeri della newsletter, ed all'indirizzario della newsletter sono stati spediti anche un mail di pubblicizzazione del Simposio, ed uno i pubblicizzazione dell'assemblea generale.

Al Simposio hanno partecipato circa 130 persone, di cui 51 hanno scelto l'iscrizione residenziale (cioè sono rimaste per tutta la durata del Simposio).