

Relazione di Tesoreria

Storie In Movimento 2005

1. Il Bilancio di Storie in Movimento

Nel primo anno di attività l'associazione Storie In Movimento ha efficacemente gettato le basi del proprio sviluppo scientifico ed editoriale. Nel secondo anno di attività queste basi sono state consolidate e la temuta crisi finanziaria in concomitanza dell'uscita del numero 5 di Zapruder è stata evitata. La crescita sperata però non c'è stata ma, anzi, si è verificato una riduzione degli abbonati. La riduzione dei costi di stampa e la vendita militante hanno contribuito a tenere sotto controllo il debito. La sopravvivenza di SIM, tuttavia, è stata garantita dall'enorme successo del SIMposio che ha generato un utile pari, approssimativamente, al costo di produzione di un numero di Zapruder. Questo ha permesso a SIM di chiudere per la prima volta in attivo dalla data della sua fondazione. Va sottolineato, in particolare, che l'attivo supera le quote di iscrizione che quindi si rendono disponibili per usi di natura differente dalla copertura dei costi di produzione di Zapruder.

Questo è certamente un successo che, tuttavia, non deve essere sopravvalutato. La ragione della buon risultato finanziario è il successo del SIMposio e non l'autofinanziamento della rivista. Infatti, quest'ultimo pare essere addirittura più difficoltoso che nei primi giorni di vita di Zapruder. In questo quadro, il SIMposio potrebbe diventare una necessità economica, prima ancora che scientifica, per poter continuare la pubblicazione della rivista.

2. Il bilancio di SIM nel 2005

In appendice sono riportati i bilanci del 2003 e del 2004. Il confronto con questi ultimi permette di avere una visione più accurata dello sviluppo economico e finanziario di SIM.

Entrate	23850 euro	Saldo (Utile)	3740 euro (stimato)
Da quote SIM 2003	1550 euro		
Da Abb. Zap. n°6	2850 euro		
Da Abb. Zap. n°7	2150 euro		
Da Abb. Zap. n°8	1850 euro		
Da V. M.&L. n°6	1000 euro (stima da anno passato - 100)		
Da V. M.&L. n°7	900 euro (stima da anno passato - 100)		
Da V. M.&L. n°8	600 euro (stima da anno passato - 100)		
Da arretrati	800 euro (stima da anno passato - 100)		
Incasso SIMposio	12150 euro		
Uscite	20110 euro		
Zap.n°6	3750 euro		
Zap n°7	3500 euro		
Zap n°8	3650 euro (stimato: media numeri 6 e 7)		
Festival del Libro (Pi)	150 euro		
Sito web	160 euro		
Spese di Gestione	100 euro		
Spese SIMposio	8800 euro		

(V. M.&L.) significa "Vendita Militante e in Librerie del nostro circuito"

I valori sono approssimati al ribasso (+- 50 euro) quando necessario e sono da intendersi come indicativi in senso precauzionale.

3. Abbonati, Soci e Istituzioni

I numero dei soci rimane sostanzialmente invariato evidenziando una certa stabilità anche a fronte di un consistente ricambio. Gli abbonamenti, invece, continuano a diminuire. Analizzando in dettaglio i dati relativi al numero di abbonati per numero della rivista si può meglio comprendere la gravità della situazione.

<i>Zapruder n°1</i>	309	<i>Media num 1-3: 368.67</i>
<i>Zapruder n°2</i>	364	<i>Media num 2-4: 383.33</i>
<i>Zapruder n°3</i>	433	<i>Media num 3-5: 381.67</i>
<i>Zapruder n°4</i>	353	<i>Media num 4-6: 361.67</i>
<i>Zapruder n°5</i>	359	<i>Media num 5-7: 338.00</i>
<i>Zapruder n°6</i>	373	
<i>Zapruder n°7</i>	282	
<i>Zapruder n°8</i>	242	
<i>Zapruder n°9</i>	163 (provvisorio)	
<i>Zapruder n°10</i>	24 (provvisorio)	

Dopo un costante incremento nei primi 3 numeri c'è stato ridimensionamento degli abbonati che è stato solo in parte recuperato con il numero 6. Tuttavia, dal numero 7 la riduzione degli abbonati pare essere ancora più marcata manifestando un trend al ribasso che con ogni probabilità continuerà anche in futuro.

Le ragioni delle drastiche diminuzioni sono due. La prima è di carattere "stagionale". Osservando le variazioni del numero degli abbonati si può notare una certa regolarità: per due numeri si sale o si rimane sostanzialmente costanti e, poi, con il terzo si scende bruscamente (il numero 8 probabilmente riuscirà ad incrementare il numero di abbonati nei prossimi mesi). Ciò è dovuto al fatto che gli abbonamenti hanno la durata di tre numeri e che quindi si verifica una sorta di effetto Doppler in cui le "onde" di ciascun numero si propagano assieme alle altre, sommandone effetti sia positivi e che negativi.

Ciò spiega le fluttuazioni, ma non spiega affatto il trend medio al ribasso. Infatti, se vi fosse solo il suddetto effetto "stagionale" si dovrebbe osservare una media annuale costante sui tre numeri mentre si osserva una media decrescente (la seconda media è maggiore della prima per l'assenza degli abbonamenti del numero 0,-1, ect.). Il motivo è il basso numero di rinnovi. Questi avvengono con difficoltà e spesso a singhiozzo manifestando che la fidelizzazione degli abbonati non è stata affatto conseguita. La seguente tabella illustra i tassi di rinnovo.

RINNOVI ABBONAMENTI

	<i>N° Abbonati</i>	<i>% di 1° rinnovo</i>	<i>% di 2° rinnovo</i>
<i>Da Zapruder 1</i>	307	57,0%	30,9%
<i>Da Zapruder 2</i>	55	43,6%	16,4%
<i>Da Zapruder 3</i>	68	60,3%	4,4%
<i>Da Zapruder 4</i>	54	29,6%	-----
<i>Da Zapruder 5</i>	33	12,1% (provvisorio)	-----

In media, solo il 49,2% degli abbonati rinnova e, cosa ancora peggiore, solo il 22,1% arriva a fare il secondo rinnovo dell'abbonamento. Questi dati evidenziano che la maggior parte degli abbonati a Zapruder non rimangono soddisfatti della rivista oppure che si sono abbonati per motivi diversi dalla lettura (tipo il sostegno politico o personale) e che quindi non hanno motivo di rinnovare l'abbonamento.

Un obiettivo che SIM si era posto al fine di rimediare a tale situazione è quello di incrementare gli abbonamenti “istituzionali”, poiché ritenuti dal rinnovo più sicuro e maggiormente redditizi. Nella seguente tabella si possono osservare i risultati ottenuti a tale riguardo.

ABBONAMENTI ISTITUZIONALI (in numero assoluto e in % sul totale):

<i>Zapruder n°1</i>	12	3.9%
<i>Zapruder n°2</i>	18	5.0%
<i>Zapruder n°3</i>	37	8.8%
<i>Zapruder n°4</i>	37	17.6%
<i>Zapruder n°5</i>	35	19.5%
<i>Zapruder n°6</i>	31	8.3%
<i>Zapruder n°7</i>	28	9.3%
<i>Zapruder n°8</i>	25	10.3% (provvisorio)
<i>Zapruder n°9</i>	11	6.7% (provvisorio)
<i>Zapruder n°10</i>	3	12.5% (provvisorio)

Gli abbonamenti “istituzionali” sono cresciuti sia in numero assoluto che in proporzione al totale degli abbonamenti fino ai numeri 4 e 5; poi, entrambe le variabili hanno subito una forte riduzione per assestarsi quindi su valori di all'incirca i due terzi del miglior risultato ottenuto (numeri 4 e 5). In particolare, desta preoccupazione la riduzione del numero assoluto degli abbonamenti istituzionali poiché questo mette in discussione la tesi che il rinnovo sia una cosa automatica e, perciò, che questi abbonamenti si configurino come più sicura fonte di reddito rispetto a quelli ordinari. Ciò è tanto più vero poiché la riduzione del numero totale è stata in parte ammortizzata da nuovi abbonamenti istituzionali.

APPENDICE

a) Il Bilancio 2003 di SIM

Entrate	8740 euro	Saldo (Utile)	130 euro
di cui			
Da quote SIM 2003	1310 euro		
Da Abb. Zap. n°1	2350 euro		
Da Abb. Zap. n°2	2780 euro		
Da V. M.&L. n°1	1100 euro		
Da V. M.&L. n°2	1200 euro		
Uscite	8610 euro		
di cui			
Avvio	200 euro		
Zap.n°1	4100 euro		
Zap n°2	4050 euro		
Sito web	160 euro		
Spese di Gestione	100 euro		

(V. M.&L.) significa “Vendita Militante e in Librerie del nostro circuito”

I valori sono approssimati al ribasso (+- 50 euro) quando necessario e sono da intendersi come indicativi in senso precauzionale.

b) Il Bilancio 2004 di SIM

Entrate	10470 euro	Saldo (Perdita)	-1730 euro
di cui			
Da quote SIM 2003	1470 euro		
Da Abb. Zap. n°3	3200 euro		
Da Abb. Zap. n°4	1200 euro		
Da Abb. Zap. n°5	900 euro		
Da V. M.&L. n°3	1100 euro		
Da V. M.&L. n°4	1000 euro		
Da V. M.&L. n°5	700 euro		
Da arretrati	900 euro		
Uscite	11810 euro		
di cui			
Zap.n°3	3500 euro		
Zap n°4	4100 euro		
Zap n°5	3800 euro		
Festival del Libro (Pi)	150 euro		
Sito web	160 euro		
Spese di Gestione	100 euro		

(V. M.&L.) significa “Vendita Militante e in Librerie del nostro circuito”

I valori sono approssimati al ribasso (+- 50 euro) quando necessario e sono da intendersi come indicativi in senso precauzionale.

Note sul metodo contabile applicato:

- Tutti i valori sono arrotondati secondo precauzione e opportunità.
- I numero di copie vendute sono calcolate seguendo gli stessi principi e tenendo conto della liquidità effettivamente disponibile (i problemi principali sono dovuti alla variabilità del prezzo delle stesse e alla difficoltà di tenere traccia esatta quale numero di zaprunder sia effettivamente stato venduto); perciò le attribuzioni di incasso tra i vari numeri sono da considerarsi come indicative, mentre l'incasso totale (la somma degli incassi dei 5 numeri) è ragionevolmente corretta.
- Gli addebiti per spedizioni sono calcolati nello stesso ammontare per tutti i numeri, tenendo conto della media effettivamente sperimentata, e sono inclusi nel costo complessivo dei numeri.