

Relazione di Tesoreria

(Ennio Bilancini)

1. Il Bilancio di Storie in Movimento

Nel primo anno di attività l'associazione Storie In Movimento ha efficacemente gettato le basi del proprio sviluppo scientifico ed editoriale. Nel secondo anno di attività queste basi sono state consolidate e la temuta crisi finanziaria in concomitanza dell'uscita del numero 5 di Zaprunder è stata evitata. Tuttavia, la crescita sperata non c'è stata, anzi. Si è registrata una significativa riduzione della capacità di generare reddito con abbonamenti compensata da un incremento delle vendite e del gettito da quote associative. E' da segnalare, poi, che quest'ultimo è dovuto non ad un incremento del numero dei soci ma ad un incremento della quota da 10 a 15 euro a fronte di una riduzione di questi da 131 a 98. A peggiorare la situazione c'è stato un incremento dei costi di stampa della rivista che è stato coperto con una riduzione della tiratura che ha permesso una complessiva lieve riduzione dei costi totali. Si è così provveduto a contenere le spese con il duplice effetto negativo di ridurre la capacità di soddisfare le richieste di arretrati in futuro (riduzione del reddito atteso) e di aumentare il costo di stampa per numero (riduzione del margine sul prezzo di vendita).

I fatti principali del rendiconto economico del 2003 mettevano in luce l'elevata esposizione debitoria, la rigida struttura dei costi e l'assoluta dipendenza finanziaria dai crediti nei confronti degli abbonati (relativamente ai numeri ancora non pagati alla fornitrice Odradek). Essi indicavano altresì una situazione altamente fragile e dipendente in modo cruciale dai futuri incrementi negli abbonamenti. La quota di pareggio (circa 550 abbonati stabili e 100 copie vendute per numero) indicata come l'obiettivo per il 2004 non è stata raggiunta con il risultato che le difficoltà previste per il 2004 si ripresenteranno per il 2005, probabilmente in modo più serio. In tali circostanze il timore è che l'esposizione debitoria nei confronti degli abbonati diventi una caratteristica strutturale da coprire con ulteriori aumenti delle quote associative o riduzione della tiratura. Ciò ovviamente non può continuare a lungo. E' quindi necessario ottenere un più elevato numero di abbonati fin dal numero 6.

C'è poi un segnale dalla duplice interpretazione, una positiva e l'altra decisamente negativa. Si tratta dell'ottima performance a livello di vendita militante e delle librerie del nostro circuito. Questa è stata fin da subito di buon livello, e nel corso del 2004, ha visto un consolidamento e, in alcuni casi, un incremento. I dati relativi alle vendite sono difficili da analizzare perché poco sistematici. Tuttavia, il gettito relativo alle vendite è stato importante. La quota di incasso relativo a queste ultime sul totale è andata crescendo costantemente per il fatto che esse si sono mantenute stabili mentre il gettito relativo agli abbonamenti è andato decrescendo dopo il numero 3. In virtù dei ricavi da arretrati, poi, la componente di reddito da vendite costituisce ora una forma di finanziamento che ha quasi lo stesso peso di quella relativa agli abbonamenti. Ciò se da un lato attesta l'impegno dei membri, l'interesse attorno al progetto e la qualità dello stesso, dall'altro

espone la stabilità economico-finanziaria di SIM ad un'ulteriore e pericolosa fonte di rischio: la dipendenza dal lavoro dei membri speso per pubblicizzare, diffondere e presentare la rivista al suo pubblica. Ciò è ancora più vero per due motivi: i) perché il ricavo delle vendite delle librerie del nostro circuito non costituisce una quota rilevante del ricavo totale da vendite dirette e ii) perché il numero dei soci di SIM va riducendosi. Questo enfatizza l'urgenza di incrementare il numero dei abbonati fin dal numero 6.

2. Il Bilancio 2003 di SIM

L'attività con ripercussione economica e finanziaria 2003 di SIM conta al proprio attivo i primi due numeri di Zapruder, il circuito distributivo, la costituzione e il mantenimento del sito internet www.storieninmovimento.org. Sono altresì da segnalare importanti attività seminariali che hanno contribuito alla diffusione della rivista e dell'associazione e che, però, hanno avuto, e non sarebbe potuto essere altrimenti, la completa indipendenza contabile ed economico-finanziaria. Accanto a queste, e di particolare rilevanza per i risultati di vendita (abbonamenti e singole copie), sono le presentazioni che i gruppi locali di SIM hanno organizzato. Senza di queste, difficilmente sarebbe stato possibile coprire le spese di produzione e gestione legate al progetto Zapruder.

Segue il bilancio sintetico 2003 di SIM

<i>Entrate</i>	<i>8740 euro</i>	<i>Saldo (Utile)</i>	<i>130 euro</i>
di cui			
Da quote SIM 2003	1310 euro		
Da Abb. Zap. n°1	2350 euro		
Da Abb. Zap. n°2	2780 euro		
Da V. M.&L. n°1	1100 euro		
Da V. M.&L. n°2	1200 euro		
 <i>Uscite</i>	 <i>8610 euro</i>		
di cui			
Avvio	200 euro		
Zap.n°1	4100 euro		
Zap n°2	4050 euro		
Sito web	160 euro		
Spese di Gestione	100 euro		

(V. M.&L.) significa "Vendita Militante e in Librerie del nostro circuito"

I valori sono approssimati al ribasso (+/- 50 euro) quando necessario e sono da intendersi come indicativi in senso precauzionale.

3. Il Bilancio 2004 di SIM

Le attività con ripercussione economica e finanziaria 2004 di SIM sono sì incrementate rispetto al 2003. Oltre a tre numeri di Zapruder, al circuito distributivo, al mantenimento del sito internet www.storieninmovimento.org, sono da segnalare importanti attività convegnistiche e di tipo “mostra-mercato” che hanno contribuito alla diffusione della rivista e dell’associazione. Anche in questo caso, però, per alcune di esse è stata necessaria la completa indipendenza contabile ed economico-finanziaria. Anche nel 2004 le presentazioni che i gruppi locali di SIM hanno organizzato si sono dimostrate decisamente utili.

Il risultato è tuttavia marcatamente peggiore rispetto all’anno precedente e il modo in cui si è prodotto getta non pochi dubbi sulla possibilità di avere la liquidità necessaria a far fronte alla produzione di Zapruder nel 2005. A questo stato di cose hanno certamente contribuito sia la significativa riduzione degli associati che l’aumento dei costi di stampa, ma nessuno dei due fatti è stato, in realtà, determinante. L’aumento della quota associativa da 10 a 15 euro e la riduzione della tiratura hanno permesso da un lato un lieve incremento del gettito da partecipazione all’associazione e dall’altro il contenimento delle spese di stampa non oltre il livello del 2003.

La vera causa del peggioramento dei conti è dovuta al mancato rinnovo di molti degli abbonati per i numeri 1,2 e 3 e al basso numero dei nuovi abbonati. La situazione è tanto più preoccupante per due motivi: i) perché nel 2004 si è sfruttato l’ottimo risultato degli abbonati del numero 3 (i migliori in assoluto) e ciononostante non si è riusciti ad ottenere la performance del 2003 e ii) perché gli effetti della riduzione degli abbonati sono, per loro natura, diluiti nel tempo. In altre parole, come nel 2004 si è beneficiato del buon numero di abbonati acquisiti nel 2003, nel 2005 si subirà una consistente riduzione delle entrate dovuta allo scarso numero di abbonati acquisiti nel 2004.

Segue il bilancio sintetico 2004 di SIM

<i>Entrate</i>	<i>10470 euro</i>	<i>Saldo (Perdita)</i>	<i>-1730 euro</i>
di cui			
Da quote SIM 2003	1470 euro		
Da Abb. Zap. n°3	3200 euro		
Da Abb. Zap. n°4	1200 euro		
<i>Da Abb. Zap. n°5</i>	<i>900 euro</i>		
Da V. M.&L. n°3	1100 euro		
Da V. M.&L. n°4	1000 euro		

Da V. M.&L. n°5	700 euro
Da arretrati	900 euro

Uscite *11810 euro*

di cui	
Zap.n°3	3500 euro
Zap n°4	4100 euro
Zap n°5	3800 euro

Festival del Libro (Pi) 150 euro

Sito web	160 euro
Spese di Gestione	100 euro

(V. M.&L.) significa “Vendita Militante e in Librerie del nostro circuito”

I valori sono approssimati al ribasso (+- 50 euro) quando necessario e sono da intendersi come indicativi in senso precauzionale.

4. Abbonati, Soci e Istituzioni

Quanto appena descritto può essere meglio compreso analizzando in maggior dettaglio i dati relativi al numero di abbonati relativi ad ogni numero della rivista:

<i>Zapruder n°1</i>	306
<i>Zapruder n°2</i>	361
<i>Zapruder n°3</i>	420
<i>Zapruder n°4</i>	159
<i>Zapruder n°5</i>	118
<i>Zapruder n°6</i>	59 (provvisorio)
<i>Zapruder n°7</i>	14 (provvisorio)

Come si evince chiaramente dalla precedente tabella, dopo un costante incremento nei primi 3 numeri c'è stato un forte crollo degli abbonati con il numero 4 dovuto al mancato rinnovo di molti degli abbonati 2003.

Ancora più preoccupante è poi il fatto che il numero degli abbonati del numero 5 sia inferiore al quelli del numero 4. Ciò mette in evidenza il fatto che il saldo tra nuovi abbonati e abbonamenti in scadenza continua ad essere negativo e questo è il sintomo di una riduzione dell'efficacia dell'attività di acquisizione di nuovi abbonati. Se questa tendenza non si inverte già al numero 6 SIM non sarà in grado di fare fronte al pagamento dei numeri 7 o 8.

-

Un altro obiettivo che SIM si era posto era quello di incrementare la quota di abbonamenti “istituzionali” poiché ritenuti più sicuri e maggiormente redditizi. Nella seguente tabella si possono osservare i risultati ottenuti

-

ABBONAMENTI ISTITUZIONALI (in termini assoluti in % sul totale):

<i>Zapruder n°1</i>	12	3.9%
<i>Zapruder n°2</i>	18	5.0%
<i>Zapruder n°3</i>	37	8.8%
<i>Zapruder n°4</i>	28	17.6%
<i>Zapruder n°5</i>	23	19.5%
<i>Zapruder n°6</i>	4 (provvisorio)	
<i>Zapruder n°7</i>	1 (provvisorio)	

La quota di abbonamenti “istituzionali” è effettivamente cresciuta costantemente, perciò l’obiettivo è da considerarsi raggiunto. Tuttavia, anche tale tipo di abbonati ha subito una riduzione consistente dopo il numero 3. Perciò, tenendo conto della presunta maggiore facilità al rinnovo di questi clienti, c’è da chiedersi se questo sia effettivamente un risultato da classificare come positivo o non sia invece, nella sua parte più consistente, il semplice effetto della maggior riduzione che hanno subito gli abbonati ordinari (e quindi della maggiore rilevanza che hanno acquisito quelli “istituzionali”).

-

Note sul metodo contabile applicato:

- - Tutti i valori sono arrotondati secondo precauzione e opportunità.
- - I numero di copie vendute sono calcolate seguendo gli stessi principi e tenendo conto della liquidità effettivamente disponibile (i problemi principali sono dovuti alla variabilità del prezzo delle stesse e alla difficoltà di tenere traccia esatta quale numero di zapruder sia effettivamente stato venduto); perciò le attribuzioni di incasso tra i vari numeri sono da considerarsi come indicative, mentre l’incasso totale (la somma degli incassi dei 5 numeri) è ragionevolmente corretta.
- - Gli addebiti per spedizioni sono calcolati nello stesso ammontare per tutti i numeri, tenendo conto della media effettivamente sperimentata, e sono inclusi nel costo complessivo dei numeri.