

## Dati su simadesioni, zapabbonamenti e diffusione della rivista

(Fabrizio Billi)

I soci 2004 sono attualmente 98 (di cui 27 nuovi soci, gli altri sono rinnovi di soci 2003). I soci nel 2003 erano stati 131.

Per quanto riguarda gli abbonamenti, abbiamo avuto 307 abbonamenti dal N. 1, di cui 157 rinnovati, 55 abbonamenti dal N. 2 (di cui 13 rinnovati), 60 abbonamenti dal N. 3 (di cui 2 rinnovati), 46 abbonamenti dal N. 4, 16 abbonamenti dal N. 5.

Gli abbonamenti istituzionali sono complessivamente 35.

Circa il 50% degli abbonamenti sono stati fatti da simsoci (che l'hanno proposto a persone che ritenevano potenzialmente interessate, oppure che hanno fatto abbonamenti in occasioni di diffusione della rivista quali presentazioni, convegni, manifestazioni, ecc.)

Le copie di "Zapruder" vendute tramite diffusione militante (si tratta di copie vendute per le quali sono già stati versati i soldi. In realtà, le copie vendute sono di più, perché in qualche occasione sono stati fatti versamenti che non sono stati dettagliati) sono state:

228 copie del N. 1

169 copie del N. 2

124 copie del N. 3

73 copie del N. 4

42 copie del N. 5

Le vendite in libreria (curate dalla Odradek) sono state circa 300-400 copie a numero.

Le copie diffuse in omaggio, a vario titolo, sono state le seguenti:

	N. 1	N. 2	N. 3	N. 4	N. 5
<b>Omaggio per recensione</b>	37	3			1
<b>Omaggio per pubbliche relazioni</b>	43	33	21	14	8
<b>Omaggio per richiesta abbonamento</b>	45	7	5	2	
<b>Omaggio per scambio abbonamento</b>	1	5	6	10	9
<b>Omaggio ai carcerati</b>				2	2

Per quanto riguarda invece le iniziative (presentazioni, ecc.) che Sim ha organizzato, da sola o con altri, a partire da marzo 2004 (da quando nel sito è stata creata una sezione per le iniziative) ci sono state 15 presentazioni della rivista e 12 altre iniziative (seminari, convegni, ecc.).

Sono stati spediti tre numeri della newsletter, e ci sono state quaranta richieste di inserimento nell'indirizzario della newsletter.