

Dati su simadesioni, zapabbonamenti e diffusione della rivista

I soci 2006 sono 86, di cui 29 nuovi soci, gli altri sono rinnovi. 33 soci 2006 hanno sottoscritto l'appello, promosso nel 2002, per una rivista sui movimenti ed i conflitti sociali, appello da cui poi nacque Sim.

I soci 2005 erano 110, di cui 40 nuovi soci, mentre 46 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2004 erano 98 (di cui 27 nuovi soci, mentre 63 avevano sottoscritto l'appello).

I soci nel 2003 erano stati 131, di cui 99 avevano sottoscritto l'originario appello.

Complessivamente, nel corso di tre anni, 230 persone hanno aderito a Sim. Gli aderenti all'appello erano stati 254, di questi 107 hanno aderito a Sim.

Per quanto riguarda gli abbonamenti, abbiamo avuto 309 abbonamenti dal N. 1 (di cui 186 rinnovati), 55 abbonamenti dal N. 2 (di cui 27 rinnovati), 69 abbonamenti dal N. 3 (di cui 42 rinnovati), 55 abbonamenti dal N. 4 (di cui 16 rinnovati), 33 abbonamenti dal N. 5 (di cui 5 rinnovati), 36 abbonamenti dal N. 6 (di cui 1 rinnovato), 26 abbonamenti al N. 7, 18 abbonamenti dal N. 8 (di cui 3 rinnovati), 37 abbonamenti dal numero 9, 16 abbonamenti dal numero 10, 4 abbonamenti dal numero 11, 1 abbonamento dal numero 12.

Il numero totale di persone o enti che si sono abbonati è 681. Di questi, 339 hanno poi rinnovato l'abbonamento almeno una volta.

Per avere un'idea dell'andamento degli abbonamenti, il numero 1 è stato consegnato (spedito o consegnato a mano) a 309 abbonati, il numero 2 a 364 abbonati, il numero 3 a 433 abbonati, il numero 4 a 358 abbonati, il numero 5 a 364 abbonati, il numero 6 a 385 abbonati, il numero 7 a 318 abbonati, il numero 8 a 309 abbonati, il numero 9 a 321 abbonati, il numero 10 a 249 abbonati, il numero 11 a 220 abbonati.

Non è possibile confrontare gli abbonamenti anno per anno, perché l'abbonamento può decorrere da qualsiasi numero, e dunque essere a cavallo di due anni.

Gli abbonamenti omaggio sono 15, di cui 12 scambi abbonamenti con altre riviste, e 2 abbonamenti omaggio a carcerati.

Gli abbonamenti istituzionali sono una quarantina.

458 abbonamenti (67%) sono stati fatti da simsoci (che l'hanno proposto a persone che ritenevano potenzialmente interessate, oppure che hanno fatto abbonamenti in occasioni di diffusione della rivista quali presentazioni, convegni, manifestazioni, ecc.)

Le copie di "Zapruder" vendute tramite diffusione militante (si tratta di copie vendute per le quali sono già stati versati i soldi. In realtà, le copie vendute sono di più, perché in qualche occasione sono stati fatti versamenti che non sono stati dettagliati) sono state:

271 copie del N. 1 (di cui 24 vendute dalla scorsa assemblea)

209 copie del N. 2 (di cui 20 vendute dalla scorsa assemblea)

202 copie del N. 3 (di cui 32 vendute dalla scorsa assemblea)

141 copie del N. 4 (di cui 33 vendute dalla scorsa assemblea)

142 copie del N. 5 (di cui 46 vendute dalla scorsa assemblea)

54 copie del N. 6 (di cui 29 vendute dalla scorsa assemblea)

47 copie del N. 7 (di cui 39 vendute dalla scorsa assemblea)
 75 copie del N. 8 (di cui 62 vendute dalla scorsa assemblea)
 49 copie del N. 9
 18 copie del N. 10
 1 copia del N. 11

Le vendite in libreria (curate dalla Odradek) sono state circa 250-300 copie a numero. C'è però da dire che la distribuzione nelle librerie di riviste e libri di piccoli editori è molto penalizzata, come dimostra il fatto che ci sono stati casi di librerie in cui la rivista veniva esaurita ma la libreria non veniva rifornita.

Le copie diffuse in omaggio, a vario titolo, sono state le seguenti:

	N. 1	N. 2	N. 3	N. 4	N. 5	N. 6	N. 7	N. 8	N. 9	N. 10	N. 11
Omaggio per recensione	37	3			2	1					
Omaggio per pubbliche relazioni	45	36	25	18	10	4	4	16	1	4	1
Omaggio per richiesta abbonamento	46	9	6	3	2	2					
Omaggio per scambio abbonamento	1	5	6	10	9	10	10	13	13	13	13
Omaggio ai carcerati				2	2	2	2	2	2	2	2

Per quanto riguarda invece le iniziative (presentazioni, ecc.) che Sim ha organizzato, da sola o con altri, a partire da marzo 2004 (da quando nel sito è stata creata una sezione per le iniziative), 78 iniziative pubbliche (presentazioni della rivista, presentazioni di libri, convegni, seminari, simposio, ecc.). Dalla scorsa assemblea Sim ha realizzato 24 iniziative, di cui 14 presentazioni della rivista.

Sono stati spediti due numeri della newsletter, ed all'indirizzario della newsletter sono stati spediti anche un mail di pubblicizzazione del Simposio, ed uno di pubblicizzazione dell'assemblea generale.