

## **Dati su simadesioni, zapabbonamenti e diffusione della rivista**

I soci 2007 sono 77, di cui 13 nuovi soci, gli altri sono rinnovi. 32 soci 2007 hanno sottoscritto l'appello, promosso nel 2002, per una rivista sui movimenti ed i conflitti sociali, appello da cui poi nacque Sim.

I soci 2006 erano 86, di cui 29 nuovi soci, mentre 33 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2005 erano 110, di cui 40 nuovi soci, mentre 46 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2004 erano 98, di cui 27 nuovi soci, mentre 63 avevano sottoscritto l'appello.

I soci nel 2003 erano stati 131, di cui 99 avevano sottoscritto l'originario appello.

Complessivamente, nel corso di tre anni, 244 persone hanno aderito a Sim. Gli aderenti all'appello erano stati 254, di questi 113 hanno aderito a Sim.

Per quanto riguarda gli abbonamenti, abbiamo avuto 309 abbonamenti dal N. 1 (di cui 198 rinnovati), 55 abbonamenti dal N. 2 (di cui 30 rinnovati), 69 abbonamenti dal N. 3 (di cui 47 rinnovati), 55 abbonamenti dal N. 4 (di cui 22 rinnovati), 33 abbonamenti dal N. 5 (di cui 11 rinnovati), 42 abbonamenti dal N. 6 (di cui 25 rinnovati), 27 abbonamenti al N. 7 (di cui 9 rinnovati), 18 abbonamenti dal N. 8 (di cui 4 rinnovati), 39 abbonamenti dal numero 9 (di cui 20 rinnovati), 17 abbonamenti dal numero 10 (di cui 4 rinnovati), 11 abbonamenti dal numero 11 (di cui 1 rinnovato), 31 abbonamenti dal numero 12, 8 abbonamenti dal numero 13, 5 abbonamenti dal numero 14.

Il numero totale di persone o enti che si sono abbonati è 719. Di questi, 371 hanno poi rinnovato l'abbonamento almeno una volta.

Per avere un'idea dell'andamento degli abbonamenti, il numero 1 è stato consegnato (spedito o consegnato a mano) a 309 abbonati, il numero 2 a 364 abbonati, il numero 3 a 433 abbonati, il numero 4 a 362 abbonati, il numero 5 a 364 abbonati, il numero 6 a 386 abbonati, il numero 7 a 319 abbonati, il numero 8 a 313 abbonati, il numero 9 a 325 abbonati, il numero 10 a 263 abbonati, il numero 11 a 247 abbonati, il numero 12 a 253 abbonati, il numero 13 a 232 abbonati, il numero 14 a 220 abbonati.

Non è possibile confrontare gli abbonamenti anno per anno, perché l'abbonamento può decorrere da qualsiasi numero, e dunque essere a cavallo di due anni.

Gli abbonamenti istituzionali sono in totale (tra abbonamenti attivi e non più attivi) una quarantina.

451 abbonamenti (62,7%) sono stati fatti da simsoci (che l'hanno proposto a persone che ritenevano potenzialmente interessate, oppure che hanno fatto abbonamenti in occasioni di diffusione della rivista quali presentazioni, convegni, manifestazioni, ecc.)

Le copie di "Zapruder" vendute tramite diffusione militante (si tratta di copie vendute per le quali sono già stati versati i soldi. In realtà, le copie vendute sono di più, perché in qualche occasione sono stati fatti versamenti che non sono stati dettagliati) sono state:

275 copie del N. 1 (di cui 4 vendute dalla scorsa assemblea)

214 copie del N. 2 (di cui 5 vendute dalla scorsa assemblea)

204 copie del N. 3 (di cui 2 vendute dalla scorsa assemblea)

145 copie del N. 4 (di cui 4 vendute dalla scorsa assemblea)

144 copie del N. 5 (di cui 2 vendute dalla scorsa assemblea)

57 copie del N. 6 (di cui 3 vendute dalla scorsa assemblea)

50 copie del N. 7 (di cui 3 vendute dalla scorsa assemblea)

80 copie del N. 8 (di cui 5 vendute dalla scorsa assemblea)  
 56 copie del N. 9 (di cui 7 vendute dalla scorsa assemblea)  
 43 copie del N. 10 (di cui 25 vendute dalla scorsa assemblea)  
 21 copie del N. 11  
 48 copie del N. 12  
 40 copie del N. 13

Relativamente alla vendite in libreria (curate dalla Odradek tramite propri distributori) non ho dati recenti, dovrebbero essere circa sulle 250-300 copie a numero. C'è però da dire che la distribuzione nelle librerie di riviste e libri di piccoli editori è molto penalizzata, come dimostra il fatto che ci sono stati casi di librerie in cui la rivista veniva esaurita ma la libreria non veniva rifornita.

Le copie diffuse in omaggio, a vario titolo, sono state le seguenti:

	N. 1	N. 2	N. 3	N. 4	N. 5	N. 6	N. 7	N. 8	N. 9	N. 10	N. 11	N. 12	N. 13	N. 14
<b>Omaggio per recensione</b>	37	3			2	1								1
<b>Omaggio per pubbliche relazioni</b>	45	36	25	18	10	4	4	16	1	4	1	1	3	
<b>Omaggio per richiesta abbonamento</b>	46	9	6	3	2	2								
<b>Omaggio per scambio abbonamento</b>	1	5	6	10	9	10	10	13	13	13	13	13	12	12
<b>Omaggio ai carcerati</b>				2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1

Per quanto riguarda invece le iniziative pubbliche che Sim ha organizzato, da sola o con altri, a partire da marzo 2004 (da quando nel sito è stata creata una sezione per le iniziative), 100 iniziative pubbliche (presentazioni della rivista, presentazioni di libri, convegni, seminari, simposio, ecc.). Dalla scorsa assemblea Sim ha realizzato 22 iniziative, di cui 10 presentazioni della rivista.

Sono stati spediti tre numeri della newsletter, ed all'indirizzario della newsletter sono stati spediti anche un mail di pubblicizzazione del Simposio, ed uno di pubblicizzazione dell'assemblea generale.