

Dati su simadesioni, zapabbonamenti e diffusione della rivista

Adesioni Sim

I soci 2009 sono 69, di cui 21 nuovi soci, gli altri sono rinnovi (di iscrizioni dell'anno precedente o di altri anni). 19 soci 2009 hanno sottoscritto l'appello, promosso nel 2002, per una rivista sui movimenti ed i conflitti sociali, appello da cui poi nacque Sim.

I soci 2008 erano 78, di cui 15 nuovi soci, mentre 31 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2007 erano 83, di cui 16 nuovi soci, mentre 34 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2006 erano 86, di cui 29 nuovi soci, mentre 33 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2005 erano 110, di cui 40 nuovi soci, mentre 46 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2004 erano 98, di cui 27 nuovi soci, mentre 63 avevano sottoscritto l'appello.

I soci nel 2003 erano stati 131, di cui 99 avevano sottoscritto l'originario appello.

Complessivamente, dal 2003 al 2008, 283 persone hanno aderito a Sim. Gli aderenti all'appello erano stati 254, di questi 115 hanno aderito a Sim.

Abbonamenti a Zapruder

Per quanto riguarda la diffusione della rivista tramite abbonamento, le copie dei numeri di Zapruder date agli abbonati sono state le seguenti:

Numero della rivista	Numero di copie distribuite agli abbonati
1	309
2	364
3	433
4	357
5	364
6	386
7	320
8	312
9	325
10	264

11	249
12	256
13	240
14	244
15	242
16	223
17	236
18	238
19	227
20	209

La tabella indica soltanto le copie dei numeri della rivista distribuite agli abbonati. Per avere il totale delle copie vendute, tra abbonamenti e diffusione militante (vendita di copie singole), occorre sommare le copie vendute con diffusione militante (vedi prospetto indicato più sotto).

Il numero totale di persone o enti che si sono abbonati nel corso degli anni è 834. Di questi, 401 hanno poi rinnovato l'abbonamento almeno una volta.

Gli abbonamenti istituzionali sono in totale (tra abbonamenti attivi e non più attivi) una quarantina.

508 abbonamenti (60,9%) sono stati fatti da simsoci (che l'hanno proposto a persone che ritenevano potenzialmente interessate, oppure che hanno fatto abbonamenti in occasioni di diffusione della rivista quali presentazioni, convegni, manifestazioni, ecc.)

Offerta arretrati

Tipo di offerta arretrati + abbonamento	Numero di adesioni all'offerta
Offerta a 60 euro (arretrati 1 -15) + abbonamento 16 – 17 – 18	4
Offerta a 69 euro (arretrati 1 -16) + abbonamento 17 – 18 – 19	6
Offerta a 79 euro (arretrati 1 – 17) + abbonamento 18 – 19 – 20	7
Offerta a 89 euro (arretrati 1 – 18) + abbonamento 19 – 20 – 21	10
Offerta a 99 euro (arretrati 1 – 19) + abbonamento 20 – 21 – 22	2

Da quando abbiamo proposto l'offerta di acquisto dei numeri arretrati della rivista + abbonamento, finora è stata sottoscritta da 29 persone o enti.

Diffusione militante di Zaprunder

Le copie di "Zaprunder" vendute tramite diffusione militante (si tratta di copie vendute per le quali sono già stati versati i soldi. In realtà, le copie vendute sono di più, perché in qualche occasione sono stati fatti versamenti che non sono stati dettagliati) sono state:

307 copie del N. 1 (di cui 23 vendute dalla scorsa assemblea)
244 copie del N. 2 (di cui 21 vendute dalla scorsa assemblea)
235 copie del N. 3 (di cui 20 vendute dalla scorsa assemblea)
178 copie del N. 4 (di cui 23 vendute dalla scorsa assemblea)
180 copie del N. 5 (di cui 23 vendute dalla scorsa assemblea)
92 copie del N. 6 (di cui 23 vendute dalla scorsa assemblea)
81 copie del N. 7 (di cui 21 vendute dalla scorsa assemblea)
130 copie del N. 8 (di cui 36 vendute dalla scorsa assemblea)
90 copie del N. 9 (di cui 21 vendute dalla scorsa assemblea)
76 copie del N. 10 (di cui 22 vendute dalla scorsa assemblea)
56 copie del N. 11 (di cui 22 vendute dalla scorsa assemblea)
85 copie del N. 12 (di cui 22 vendute dalla scorsa assemblea)
86 copie del N. 13 (di cui 27 vendute dalla scorsa assemblea)
65 copie del N. 14 (di cui 21 vendute dalla scorsa assemblea)
26 copie del N. 15 (di cui 19 vendute dalla scorsa assemblea)
32 copie del N. 16 (di cui 26 vendute dalla scorsa assemblea)
26 copie del N. 17
21 copie del N. 18
6 copie del N. 19
12 copie del N. 20

Vendita in libreria

Relativamente alla vendite in libreria (curate dalla Odradek tramite propri distributori) non ho dati recenti, dovrebbero essere circa sulle 250-300 copie a numero. C'è però da dire che la distribuzione nelle librerie di riviste e libri di piccoli editori è molto penalizzata, come dimostra il fatto che ci sono stati casi di librerie in cui la rivista veniva esaurita ma la libreria non veniva rifornita.

Copie omaggio

Le copie diffuse in omaggio, a vario titolo, sono state le seguenti:

	N. 1	N. 2	N. 3	N. 4	N. 5	N. 6	N. 7	N. 8	N. 9	N. 10	N. 11	N. 12	N. 13	N. 14	N. 15	N. 16	N. 17	N. 18	N. 19	N. 20
Omaggio per recensione	37	3			2	1								1		1	1			
Omaggio per pubbliche relazioni	46	37	28	19	11	7	6	17	3	6	5	5	6	4	10	10	7	9	11	6
Omaggio per richiesta abbonamento	46	9	6	3	2	2								1	1					
Omaggio per scambio abbonamento	2	6	7	11	11	12	12	13	13	13	13	13	12	12	12	13	13	13	12	11
Omaggio ai carcerati				2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Attività realizzate da Sim

Per quanto riguarda invece le iniziative pubbliche che Sim ha organizzato, da sola o con altri, a partire da marzo 2004 (da quando nel sito è stata creata una sezione per le iniziative), 130 iniziative pubbliche (presentazioni della rivista, presentazioni di libri, convegni, seminari, simposio, ecc.). Dalla scorsa assemblea Sim ha realizzato 11 iniziative, di cui 6 presentazioni della rivista e 3 seminari. A queste iniziative va aggiunto il Simposio. Le 6 presentazioni (della rivista, di libri e film) sono state realizzate nelle seguenti città: 4 a Roma, 1 a Bologna, 1 a Parma.

Nel 2008 erano state realizzate 15 iniziative, di cui 11 presentazioni della rivista.

Dalla scorsa assemblea, 56 persone ci hanno spedito la richiesta telematica di iscrizione alla newsletter. L'anno precedente c'erano state 58 richieste.

Sono stati spediti tre numeri della newsletter, ed all'indirizzario della newsletter sono stati spediti anche una mail di pubblicizzazione del Simposio, ed una di pubblicizzazione dell'assemblea generale.