

Dati su simadesioni, zapabbonamenti e diffusione della rivista

Adesioni Sim

I soci 2011 sono 67, di cui 15 nuovi soci, gli altri sono rinnovi (di iscrizioni dell'anno precedente o di altri anni). 18 soci 2011 hanno sottoscritto l'appello, promosso nel 2002, per una rivista sui movimenti ed i conflitti sociali, appello da cui poi nacque Sim.

I soci 2010 erano 87, di cui 19 nuovi soci, mentre 29 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2009 erano 71, di cui 23 nuovi soci, mentre 21 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2008 erano 78, di cui 15 nuovi soci, mentre 31 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2007 erano 83, di cui 16 nuovi soci, mentre 34 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2006 erano 86, di cui 29 nuovi soci, mentre 33 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2005 erano 110, di cui 40 nuovi soci, mentre 46 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2004 erano 98, di cui 27 nuovi soci, mentre 63 avevano sottoscritto l'appello.

I soci nel 2003 erano stati 131, di cui 99 avevano sottoscritto l'originario appello.

Complessivamente, dal 2003 al 2011, 319 persone hanno aderito a Sim. Gli aderenti all'appello erano stati 254, di questi 115 hanno aderito a Sim.

Diffusione della rivista "Zapruder"

Per quanto riguarda la diffusione della rivista tramite abbonamento, vendita militante e copie omaggio, la situazione è la seguente:

Numero della rivista	Copie distribuite agli abbonati	Vendita militante	Totale copie diffuse a pagamento	Copie omaggio	Totale copie diffuse (a pagamento + omaggio)
1	310	323	633	131	764
2	364	261	625	55	680
3	433	251	684	41	725
4	358	193	551	35	586
5	365	198	563	28	591
6	386	109	495	23	518

7	320	96	416	20	436
8	313	147	460	32	492
9	326	105	431	18	449
10	265	93	358	21	379
11	249	72	321	20	341
12	256	101	357	19	376
13	240	104	344	19	363
14	245	82	327	19	346
15	243	44	287	24	311
16	224	48	272	25	297
17	237	43	280	22	302
18	245	42	287	23	310
19	243	60	303	24	327
20	245	44	289	19	308
21	247	25	272	18	290
22	237	45	282	15	297
23	212	71	283	16	299
24	231	27	258	14	272
25	216	33	249	15	264
26	197		197	16	213

La tabella indica le copie dei numeri della rivista distribuite agli abbonati, quelle diffuse tramite vendita militante (alle presentazioni, banchetti, ecc.) ed infine le copie omaggio. Per avere il totale delle copie vendute, occorre sommare le copie diffuse tra abbonamenti e diffusione militante, mentre per il totale delle copie diffuse occorre aggiungere anche le copie distribuite gratuitamente a vario titolo (per il dettaglio delle copie distribuite gratuitamente, vedi prospetto più sotto).

Il numero totale di persone o enti che si sono abbonati nel corso degli anni è 919. Di questi, 496 hanno poi rinnovato l'abbonamento almeno una volta.

Gli abbonamenti istituzionali sono in totale (tra abbonamenti attivi e non più attivi) una quarantina.

523 abbonamenti (56,91%) sono stati fatti da simsoci (che l'hanno proposto a persone che ritenevano potenzialmente interessate, oppure che hanno fatto abbonamenti in occasioni di diffusione della rivista quali presentazioni, convegni, manifestazioni, ecc.)

Offerta arretrati

Tipo di offerta arretrati + abbonamento	Numero di adesioni all'offerta	Guadagno
Offerta a 50 euro (arretrati 1 -14) + abbonamento 15 – 16 – 17	1	1 x 50 = 50
Offerta a 60 euro (arretrati 1 -15) + abbonamento 16 – 17 – 18	4	4 x 60 = 240
Offerta a 69 euro (arretrati 1 -16) + abbonamento 17 – 18 – 19	6	6 x 69 = 414
Offerta a 79 euro (arretrati 1 – 17) + abbonamento 18 – 19 – 20	7	7 x 79 = 553
Offerta a 89 euro (arretrati 1 – 18) + abbonamento 19 – 20 – 21	10	10 x 89 = 890
Offerta a 99 euro (arretrati 1 – 19) + abbonamento 20 – 21 – 22	6	6 x 99 = 594
Offerta a 109 euro (arretrati 1 – 20) + abbonamento 21 – 22 – 23	4	4 x 109 = 436
Offerta a 129 euro (arretrati 1 – 21) + abbonamento 22 – 23 – 24	4	4 x 129 = 516
Offerta a 139 euro (arretrati 1 – 22) + abbonamento 23 – 24 – 25	2	2 x 139 = 278
Offerta a 149 euro (arretrati 1 – 23) + abbonamento 24 – 25 – 26	2	2 x 149 = 298
Totale	46	4.269

Da quando abbiamo proposto l'offerta di acquisto dei numeri arretrati della rivista + abbonamento, finora è stata sottoscritta da 46 persone o enti, per un incasso complessivo di 4.269 euro.

Diffusione militante di Zaprunder

Le copie di "Zaprunder" vendute tramite diffusione militante (si tratta di copie vendute per le quali sono già stati versati i soldi. ***In realtà, le copie vendute sono di più, perché in qualche occasione sono stati fatti versamenti che non sono stati dettagliati***) sono state:

- 323 copie del N. 1 (di cui 9 vendute dalla scorsa assemblea)
- 261 copie del N. 2 (di cui 9 vendute dalla scorsa assemblea)
- 251 copie del N. 3 (di cui 9 vendute dalla scorsa assemblea)
- 193 copie del N. 4 (di cui 8 vendute dalla scorsa assemblea)
- 198 copie del N. 5 (di cui 10 vendute dalla scorsa assemblea)
- 109 copie del N. 6 (di cui 10 vendute dalla scorsa assemblea)
- 96 copie del N. 7 (di cui 8 vendute dalla scorsa assemblea)
- 147 copie del N. 8 (di cui 10 vendute dalla scorsa assemblea)
- 105 copie del N. 9 (di cui 8 vendute dalla scorsa assemblea)
- 93 copie del N. 10 (di cui 10 vendute dalla scorsa assemblea)
- 72 copie del N. 11 (di cui 8 vendute dalla scorsa assemblea)

101 copie del N. 12 (di cui 9 vendute dalla scorsa assemblea)
 104 copie del N. 13 (di cui 10 vendute dalla scorsa assemblea)
 82 copie del N. 14 (di cui 10 vendute dalla scorsa assemblea)
 44 copie del N. 15 (di cui 11 vendute dalla scorsa assemblea)
 48 copie del N. 16 (di cui 9 vendute dalla scorsa assemblea)
 43 copie del N. 17 (di cui 10 vendute dalla scorsa assemblea)
 42 copie del N. 18 (di cui 9 vendute dalla scorsa assemblea)
 60 copie del N. 19 (di cui 9 vendute dalla scorsa assemblea)
 44 copie del N. 20 (di cui 15 vendute dalla scorsa assemblea)
 25 copie del N. 21 (di cui 12 vendute dalla scorsa assemblea)
 45 copie del N. 22 (di cui 36 vendute dalla scorsa assemblea)
 71 copie del N. 23 (di cui 52 vendute dalla scorsa assemblea)
 27 copie del N. 24
 33 copie del N. 25

Vendita in libreria

Relativamente alla vendite in libreria (curate dalla Odradek tramite propri distributori), c'è però da dire che la distribuzione nelle librerie di riviste e libri di piccoli editori è molto penalizzata, come dimostra il fatto che ci sono stati casi di librerie in cui la rivista veniva esaurita ma la libreria non veniva rifornita. Con questa distribuzione carente e inefficiente, solo poche decine di copie vengono vendute in libreria.

Copie omaggio

Le copie diffuse in omaggio, a vario titolo, sono state le seguenti:

	N. 1	N. 2	N. 3	N. 4	N. 5	N. 6	N. 7	N. 8	N. 9	N. 10	N. 11	N. 12	N. 13	N. 14	N. 15	N. 16	N. 17	N. 18	N. 19	N. 20	N. 21	N. 22	N. 23	N. 24	N. 25	N. 26
Omaggio per recensione	37	3			2	1	1							1		1	1					1	1	1	3	
Omaggio per pubbliche relazioni	43	27	26	17	9	6	5	12	2	6	2	5	4	4	10	10	7	9	11	7	3	4	4	2		1

Omaggio per richiesta abbonamento	46	9	6	3	2	2								1	1									1		
Omaggio per scambio abbonamento	2	6	7	11	11	12	12	13	13	13	13	13	12	12	12	13	13	13	12	11	11	11	11	13	14	14
Omaggio ad autori articoli	3	10	2	2	2			5	1		3		2													
Omaggio ai carcerati				2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	4	4	4	4
Totale	131	55	41	35	28	23	20	32	18	21	20	19	19	19	24	25	22	23	24	19	18	15	16	14	15	12

Attività realizzate da Sim

Per quanto riguarda invece le iniziative pubbliche che Sim ha organizzato, da sola o con altri, a partire da marzo 2004 (da quando nel sito è stata creata una sezione per le iniziative), 174 iniziative pubbliche (presentazioni della rivista, presentazioni di libri, convegni, seminari, simposio, ecc.). Dalla scorsa assemblea Sim ha realizzato 17 iniziative, di cui 10 presentazioni di numeri di Zapruder (le altre iniziative sono presentazioni di libri, seminari, ecc).

Le 10 presentazioni della rivista sono state organizzate nelle seguenti città: 3 a Bologna, 2 a Roma, 1 a Palermo, 1 a Padova, 1 a Torino, 1 a Milano, 1 a Trento.

Per la prima volta Sim ha realizzato iniziative fuori dall'Italia: a New York, Barcellona e Toronto.

Nel 2010 erano state realizzate 10 iniziative, tutte presentazioni della rivista (4 a Bologna, 3 a Roma, 2 a Palermo, 1 a Milano).

Nel 2009 erano state realizzate 11 iniziative, di cui 6 presentazioni della rivista e 3 seminari. Le 6 presentazioni erano state realizzate nelle seguenti città: 4 a Roma, 1 a Bologna, 1 a Parma.

Nel 2008 erano state realizzate 15 iniziative, di cui 11 presentazioni della rivista.

Dalla scorsa assemblea, 62 persone ci hanno spedito la richiesta telematica di iscrizione alla newsletter. L'anno precedente c'erano state 58 richieste, nel 2009 erano state 56.

Sono stati spediti tre numeri della newsletter, ed all'indirizzario della newsletter sono stati spediti anche una mail di pubblicizzazione del Simposio, ed una di pubblicizzazione dell'assemblea generale.