

Ufficio stampa
Appunti per la relazione alla X assemblea generale di "Storie in movimento"
(Reggio Emilia, 12 - 13 novembre 2011)
Lidia Martin

1) Ufficio Stampa 2010 (Agnoletto): fase propositiva ed entusiasta, es. offerta arretrati e manchete;
Ufficio Stampa 2011 (Martin): gestione (più o meno) della situazione esistente.

2) Che cosa è l'Ufficio Stampa: un indirizzario di contatti costruito nel corso del tempo e che mette in evidenza la doppia anima di SIM ("storia" e "movimento"), così articolati:

| | | |
|---|-----|--------------|
| Dipartimenti materie umanistiche: | | 100 |
| Biblioteche dell'università: | 137 | |
| Biblioteche pubbliche: | | 608 |
| Biblioteche scolastiche: | | 25 |
| Istituti e fondazioni: | 49 | |
| Circoli Arci: | 356 | |
| Centri sociali e realtà di movimento: | | 96 |
| Stampa, radio e TV: | 102 | |
| Riviste, portali e associazioni di storia: | | 102 |
| Archivi: | 135 | |
| Resistenza (Istituti, Anpi e realtà dell'antifascismo storico): | | 106 |
| Indirizzi vari (personali): | | 913 |
| Totale contatti | | 2.729 |

A cui vengono inviate mail di:

- Avvisi generali (Uscita nuovo numero di Zapruder, SIMposio, Assemblea generale, Offerte)

- Avvisi mirati: presentazioni ZAP o iniziative SIM a livello locale

Le notizie/appuntamenti vengono postati anche su alcuni siti *open publisher*:

Indymedia [<http://italy.indymedia.org/>], Il pane e le rose [<http://www.pane-rose.it/files/index.php>] e Il Caso S. [<http://www.casoesse.org/>].

3) Criticità:

- si chiama "Ufficio stampa" ma ha pochi (quasi nulli) contatti/rapporti con i media;

- difficoltà ad avere un feed-back della notizia inviata;

- scarsa capacità del Cdc e del Cdr di rispondere in tempo alle questioni poste dall'ufficio stampa, perché la comunicazione è solo lo specchio di quello che siamo :-)

4) Punti di forza:

- SIM e ZAP sono riconosciute come una garanzia: es. Aiso (Associazione Italiana Storia Orale) e Cirsi (Centro Internazionale per le Ricerche di Studi Interculturale) hanno fatto girare nei loro circuiti il Cfp del n. 29;

- nel corso degli anni abbiamo ricevuto solo 8 richieste di rimozione dall'indirizzario.

5) Che fare in futuro? Due strade possibili:

- continuare così → implementare il più possibile i contatti dell'indirizzario

in quale direzione? Suggestimenti?

→ marcare il territorio;

→ Became your Ufficio Stampa!

Invito/sollecito a tutt* a far circolare le

notizie di SIM/ZAP

- provare a fare un salto di qualità → intervenire di più nel dibattito pubblico/politico;

→ proporre un bacino di esperti;
→ aumentare la visibilità.

Prima è necessario capire se a SIM/ZAP serve un Ufficio Stampa o più un dipartimento agit-prop