

Dati su simadesioni, zapabbonamenti e diffusione della rivista

Adesioni Sim

I soci 2012 sono 69 (lo scorso anno all'inizio dell'assemblea erano 67, anche quest'anno sicuramente ci saranno nuove adesione nel corso dell'assemblea e successivamente fino alla fine dell'anno), di cui 12 nuovi soci, gli altri sono rinnovi (di iscrizioni dell'anno precedente o di altri anni). 17 soci 2012 hanno sottoscritto l'appello, promosso nel 2002, per una rivista sui movimenti ed i conflitti sociali, appello da cui poi nacque Sim.

I soci 2011 erano 86, di cui 22 nuovi soci, mentre 25 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2010 erano 87, di cui 19 nuovi soci, mentre 29 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2009 erano 71, di cui 23 nuovi soci, mentre 21 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2008 erano 78, di cui 15 nuovi soci, mentre 31 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2007 erano 83, di cui 16 nuovi soci, mentre 34 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2006 erano 86, di cui 29 nuovi soci, mentre 33 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2005 erano 110, di cui 40 nuovi soci, mentre 46 avevano sottoscritto l'appello.

I soci 2004 erano 98, di cui 27 nuovi soci, mentre 63 avevano sottoscritto l'appello.

I soci nel 2003 erano stati 131, di cui 99 avevano sottoscritto l'originario appello.

Complessivamente, dal 2003 al 2011, 337 persone hanno aderito a Sim. Gli aderenti all'appello erano stati 254, di questi 115 hanno aderito a Sim.

Diffusione della rivista "Zapruder"

Per quanto riguarda la diffusione della rivista tramite abbonamento, vendita militante e copie omaggio, la situazione è la seguente:

Numero della rivista	Copie distribuite agli abbonati	Vendita militante	Totale copie diffuse a pagamento	Copie omaggio	Totale copie diffuse (a pagamento + omaggio)
1	310	327	637	131	768
2	364	262	626	55	681
3	433	251	684	41	725

4	358	193	551	35	586
5	365	198	563	28	591
6	386	109	495	23	518
7	320	96	416	20	436
8	313	150	463	32	495
9	326	106	432	18	450
10	265	93	358	21	379
11	249	72	321	20	341
12	256	101	357	19	376
13	240	104	344	19	363
14	245	82	327	19	346
15	243	44	287	24	311
16	224	48	272	25	297
17	237	44	281	22	303
18	245	43	288	23	311
19	243	60	303	24	327
20	245	46	291	19	310
21	249	29	278	18	296
22	246	47	293	15	308
23	241	78	319	16	335
24	240	33	273	18	291
25	234	55	289	22	311
26	226	4	230	18	248
27	202	48	250	17	267
28	177		177	18	195
29	160		160	18	178

La tabella indica le copie dei numeri della rivista distribuite agli abbonati, quelle diffuse tramite vendita militante (alle presentazioni, banchetti, ecc.) ed infine le copie omaggio. Per avere il totale delle copie vendute, occorre sommare le copie diffuse tra abbonamenti e diffusione militante, mentre per il totale delle copie diffuse occorre aggiungere anche le copie distribuite gratuitamente a vario titolo (per il dettaglio delle copie distribuite gratuitamente, vedi prospetto più sotto).

Ogni numero ci costa, tra tipografia e spese postali, circa 3.500 euro. Perciò, per poter coprire le spese, dobbiamo riuscire a vendere circa 350-400 copie di ciascun numero. Da diversi anni siamo al di sotto di tale cifra di sicurezza, a volte di poco per fortuna, a volte di più. Finora siamo riusciti a coprire la differenza grazie agli introiti del Simposio ed al “tesoretto” accumulato nei primi anni, grazie ad una

buona vendita di copie e grazie ad un finanziamento delle prime due edizioni del Simposio da parte della Provincia di Perugia. Ora però questo tesoretto è esaurito, pertanto bisogna fare ogni sforzo per aumentare la vendita e gli abbonamenti.

Il numero totale di persone o enti che si sono abbonati nel corso degli anni è 946. Di questi, 515 hanno poi rinnovato l'abbonamento almeno una volta.

Gli abbonamenti istituzionali sono in totale (tra abbonamenti attivi e non più attivi) una quarantina.

528 abbonamenti (55,81%) sono stati fatti da simsoci (che l'hanno proposto a persone che ritenevano potenzialmente interessate, oppure che hanno fatto abbonamenti in occasioni di diffusione della rivista quali presentazioni, convegni, manifestazioni, ecc.)

Offerta arretrati

Tipo di offerta arretrati + abbonamento	Numero di adesioni all'offerta	Guadagno
Offerta a 50 euro (arretrati 1 -14) + abbonamento 15 – 16 – 17	1	1 x 50 = 50
Offerta a 60 euro (arretrati 1 -15) + abbonamento 16 – 17 – 18	4	4 x 60 = 240
Offerta a 69 euro (arretrati 1 -16) + abbonamento 17 – 18 – 19	6	6 x 69 = 414
Offerta a 79 euro (arretrati 1 – 17) + abbonamento 18 – 19 – 20	7	7 x 79 = 553
Offerta a 89 euro (arretrati 1 – 18) + abbonamento 19 – 20 – 21	10	10 x 89 = 890
Offerta a 99 euro (arretrati 1 – 19) + abbonamento 20 – 21 – 22	6	6 x 99 = 594
Offerta a 109 euro (arretrati 1 – 20) + abbonamento 21 – 22 – 23	4	4 x 109 = 436
Offerta a 129 euro (arretrati 1 – 21) + abbonamento 22 – 23 – 24	4	4 x 129 = 516
Offerta a 139 euro (arretrati 1 – 22) + abbonamento 23 – 24 – 25	2	2 x 139 = 278
Offerta a 149 euro (arretrati 1 – 23) + abbonamento 24 – 25 – 26	2	2 x 149 = 298
Totale	46	4.269

Da quando abbiamo proposto l'offerta di acquisto dei numeri arretrati della rivista + abbonamento, finora è stata sottoscritta da 46 persone o enti, per un incasso complessivo di 4.269 euro.

Dopo un discreto successo dell'offerta arretrati + abbonamento, dobbiamo riscontrare che nessuno l'ha sottoscritta nell'ultimo anno. Forse il prezzo sta diventando troppo elevato?

L'offerta abbonamento + 5 numeri arretrati a scelta, è stata invece finora sottoscritta solo da 3 persone.

Diffusione militante di Zapruder

Le copie di "Zapruder" vendute tramite diffusione militante (si tratta di copie vendute per le quali sono già stati versati i soldi. ***In realtà, le copie vendute sono di più, perché in qualche occasione sono stati fatti versamenti che non sono stati dettagliati***) sono state:

327 copie del N. 1 (di cui 4 vendute dalla scorsa assemblea)
262 copie del N. 2 (di cui 1 vendute dalla scorsa assemblea)
251 copie del N. 3 (di cui 0 vendute dalla scorsa assemblea)
193 copie del N. 4 (di cui 0 vendute dalla scorsa assemblea)
198 copie del N. 5 (di cui 0 vendute dalla scorsa assemblea)
109 copie del N. 6 (di cui 0 vendute dalla scorsa assemblea)
96 copie del N. 7 (di cui 0 vendute dalla scorsa assemblea)
150 copie del N. 8 (di cui 3 vendute dalla scorsa assemblea)
106 copie del N. 9 (di cui 1 vendute dalla scorsa assemblea)
93 copie del N. 10 (di cui 0 vendute dalla scorsa assemblea)
72 copie del N. 11 (di cui 0 vendute dalla scorsa assemblea)
101 copie del N. 12 (di cui 0 vendute dalla scorsa assemblea)
104 copie del N. 13 (di cui 0 vendute dalla scorsa assemblea)
82 copie del N. 14 (di cui 0 vendute dalla scorsa assemblea)
44 copie del N. 15 (di cui 0 vendute dalla scorsa assemblea)
48 copie del N. 16 (di cui 0 vendute dalla scorsa assemblea)
44 copie del N. 17 (di cui 1 vendute dalla scorsa assemblea)
43 copie del N. 18 (di cui 1 vendute dalla scorsa assemblea)
60 copie del N. 19 (di cui 0 vendute dalla scorsa assemblea)
46 copie del N. 20 (di cui 2 vendute dalla scorsa assemblea)
29 copie del N. 21 (di cui 4 vendute dalla scorsa assemblea)
47 copie del N. 22 (di cui 2 vendute dalla scorsa assemblea)
78 copie del N. 23 (di cui 7 vendute dalla scorsa assemblea)
33 copie del N. 24 (di cui 6 vendute dalla scorsa assemblea)
55 copie del N. 25 (di cui 22 vendute dalla scorsa assemblea)
4 copie del N. 26
48 copie del N. 27

Le vendite militanti nell'anno appena trascorso sono diminuite: mentre gli anni precedenti si vendeva sempre qualche copia di ogni numero, nell'ultimo anno non si è venduta nemmeno una copia di diversi numeri. Questo è sicuramente anche dovuto al fatto che nessuno ha sottoscritto l'offerta abbonamento + arretrati.

Vendita in libreria

Relativamente alla vendite in libreria (curate dalla Odradek tramite propri distributori), c'è da dire che la distribuzione nelle librerie di riviste e libri di piccoli editori è molto penalizzata, come dimostra il fatto che ci sono stati casi di librerie in cui la rivista veniva esaurita ma la libreria non veniva rifornita. Con questa distribuzione carente e inefficiente, solo una settantina di copie vengono vendute in libreria. Inoltre, per problemi tra Odradek ed il distributore, un paio di numeri non sono stati diffusi nelle librerie.

Ricordo che l'accordo con Odradek prevede che noi possiamo rifornire le librerie non rifornite dal loro distributore. Dovremmo fare di più per rifornire regolarmente le librerie delle città in cui siamo e che non sono coperte dal distributore di Odradek.

Copie omaggio

Le copie diffuse in omaggio, a vario titolo, sono state le seguenti:

	N. 1	N. 2	N. 3	N. 4	N. 5	N. 6	N. 7	N. 8	N. 9	N. 10	N. 11	N. 12	N. 13	N. 14	N. 15	N. 16	N. 17	N. 18	N. 19	N. 20	N. 21	N. 22	N. 23	N. 24	N. 25	N. 26	N. 27	N. 28	N. 29	
Omaggio per recensione	37	3			2	1	1							1		1	1					1	1	1	3					
Omaggio per pubbliche relazioni	43	27	26	17	9	6	5	12	2	6	2	5	4	4	10	10	7	9	11	7	3	4	4	2	3	3	3	3	3	
Omaggio per richiesta abbonamento	46	9	6	3	2	2								1	1										1					
Omaggio per scambio abbonamento	2	6	7	11	11	12	12	13	13	13	13	13	12	12	12	13	13	13	12	11	11	11	11	11	11	11	12	12	12	
Omaggio ad autori articoli	3	10	2	2	2			5	1		3		2																	
Omaggio ai carcerati				2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	4	4	4	4	3	3	3

Totale	131	55	41	35	28	23	20	32	18	21	20	19	19	19	24	25	22	23	24	19	18	15	16	18	22	18	17	18	18
---------------	-----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Attività realizzate da Sim

Oltre al Simposio, nel 2012 sono state organizzate le seguenti iniziative.

Anno	Presentazioni Zapruder	Presentazioni libri	Convegni e seminari	Altre iniziative	Totale iniziative pubbliche realizzate
2012	12 (3 a Firenze, 2 a Bologna, 2 a Torino, 1 a Fermo, 1 a Parma, 1 a Milano, 1 a Barcellona)	5	3	3 (festa a Roma, festa a Bologna, concorso fotografico)	23
2011	10 (3 a Bologna, 2 a Roma, 1 a Palermo, 1 a Padova, 1 a Torino, 1 a Milano, 1 a Trento)				17 (per la prima volta Sim ha realizzato iniziative fuori dall'Italia: a New York, Barcellona e Toronto)
2010	10 (4 a Bologna, 3 a Roma, 2 a Palermo, 1 a Milano)				10
2009	6 (4 a Roma, 1 a Bologna, 1 a Parma)		3	2	11
2008	11				15

Le iniziative realizzate sono in numero maggiore dello scorso anno, che pure aveva registrato un buon numero di iniziative. Alle abituali iniziative di presentazioni si sono aggiunte le iniziative del decennale: feste e concorso fotografico.

Sim ha organizzato, da sola o con altri, a partire da marzo 2004 (da quando nel sito è stata creata una sezione per le iniziative), circa 200 iniziative pubbliche (presentazioni della rivista, presentazioni di libri, convegni, seminari, simposio, ecc.).

Dalla scorsa assemblea, 47 persone ci hanno spedito la richiesta telematica di iscrizione alla newsletter. L'anno precedente c'erano state 62, nel 2010 58 richieste, nel 2009 erano state 56.

Sono stati spediti tre numeri della newsletter, ed all'indirizzario della newsletter sono stati spediti anche una mail di pubblicizzazione del Simposio, ed una di pubblicizzazione dell'assemblea generale.